LA RAZON (SUPLEMENTO ESPECIAL)
MADRID
06/10/12
Prensa: Otra
Tirada: 145.820 Ejemplares
Difusión: 103.789 Ejemplares
Cód: 62271123
Página: 4
Sección: OTROS Valor: 25.211,00 € Área (cm2): 736,2 Ocupación: 93,5 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 248000

El progreso pasa por la gestión de la movilidad

Foto: FERIA DE VALLADOLID



Enfoque congresual Uno de los éxitos de este certamen se centra en su contenido técnico. En la imagen, una ponencia celebrada ayer, en el Salón vallisoletano

Objetivo: que en el año 2020 haya dos millones y medio de vehículos eléctricos o híbridos circulando en España y que el diez por ciento del combustible sea renovable **R. O.** / *Valladolid*

La tecnología, siendo importante, no lo es todo para ahorrar energía y conseguir ciudades limpias. Hacen falta otros elementos como la formación, la comunicación social y, especialmente, los planes de movilidad urbana. «Estos son mucho más eficientes que el coche eléctrico. Y sin ellos no sería posible hacer nada». Son palabras de Juan Luis Plá, jefe del departamento de Transporte del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), para quien el futuro pasa por seguir creciendo mejorando la movilidad urbana de las ciudades, pero con el menor consumo posible. Plá asegura que el sector del Transporte es el mayor consumidor de energía, más incluso que la Industria, por lo que propone también la necesidad de un cambio «crítico» hacia modos de transporte más eficientes, como el desarrollo de la intermodalidad de la previsión de aparcamientos, la potenciación de los biocarburantes (también del hidrógeno y del gas natural), de las infraestructuras para vehículos híbridos o el fomento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la gestión de flotas, así como su necesaria renovación. Consciente de que la electrificación de los vehículos no tiene marcha atrás, Plá considera que el coche eléctrico es una oportunidad industrial que España en general, y Valladolid, en particular, no puede dejar escapar y que debe favorecer su implantación. Es más, pone como ejemplo que meter de golpe un millón de vehículos eléctricos y quitar otro millón de térmicos de la circulación mañana mismo supondría un ahorro energético inmediato del 26 por ciento y del 62 por ciento de emisión de gases de efecto invernadero. De cara al 2020, el objetivo -señala- es que haya 2,5 millones de vehículos eléctricos o híbridos circulando por España y que el diez por ciento del combustible sea renovable.



El jefe del Departamento de Tranporte del IDAE, Juan Luis Plá, durante su conferencia, este jueves

Otro ejemplo de medidas de futuro es el servicio de 'Carsharing eléctrico' de Pamplona para facilitar la movilidad de ciudadanos y visitantes por la ciudad. La directora de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Pamplona, María Teresa Martínez, explicó que se trata de un proyecto que funciona, pero que ha tenido problemas de confusión con el color de los puntos de recarga, azul, como el que usan los discapacitados en sus aparcamientos lo que hizo que éstos aparcaran en estos espacios. Para solucionarlo decidieron implantar el verde. Y también en la señalización, ya que muchos usuarios de vehículos eléctricos dejaban el coche en los lugares de recarga. Por ello, considera que sería bueno unificar en España ambas cuestiones, con una señalización vertical y un color únicos para que estos espacios sean claramente reconocibles.

La moto eléctrica se abre paso en la movilidad urbana

Poco a poco, y pese a que se trata de un mercado todavía minoritario, que acapara el 1,2 por ciento del total de las ventas, las motos y ciclomotores eléctricos se están haciendo un hueco en la movilidad urbana. Se han puesto de moda y su progreso es imparable. Hasta septiembre, las matriculaciones han aumentado un 84 por ciento, con 1.090 unidades vendidas, según datos facilitados por la plataforma online de vehículos «AutoScout24». Y especialmente, las motocicletas, que cuentan con mayor cilindrada y son las que más tiran de este mercado con 852 matriculaciones, un 115 por ciento más que en septiembre del pasado año, y el 80 por ciento del total de ventas de motos eléctricas. Y todo ello a pesar de la recesión económica. Si bien, precisamente esta crisis, y la necesidad de muchos usuarios de abaratar costes y de ahorrar combustible ha hecho que la venta de este tipo de vehículos haya crecido de forma espectacular. Según las previciones de «AutoScout 24» para el cierre de este año esperan más de 1.500 matriculaciones y alrededor de 2.200 unidades para el 2013. El objetivo es que en el año 2020 las ventas de motos eléctricas supongan el cinco por ciento del mercado.